

# **DIPLOMADO EN ANALÍTICA DE MARKETING**



# **CIFOC**

CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL  
CLAUSTRO GÓMEZ



**CIFOC**  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL  
CLAUSTRO GÓMEZ

## Reseña

*El **Centro de Investigación y Formación Continua del Claustro Gómez**, como subdivisión de la **Fundación Social Educativa y Cultural del Claustro Gómez**, es una entidad sin fines de lucro (OSFL) reconocida por el Ministerio de Gobierno, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud por su impacto en la salud, educación y la investigación.*

*Enfocados en la **educación no formal** y la **educación continua**, ofrecemos una amplia gama de programas que incluyen **talleres, diplomados, seminarios, congresos, conferencias y cursos**. Estos programas están diseñados para actualizar y perfeccionar las habilidades de los profesionales en diversas áreas, adaptándose a las necesidades actuales del mercado laboral y del conocimiento.*

*Además, nuestro equipo de **docentes voluntarios, tanto nacionales como internacionales**, aporta una visión global y diversa, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje con enfoques innovadores y prácticos. Nos enorgullece ser pioneros en **educación a distancia** e impulsar la **producción científica** como parte esencial de nuestro compromiso con la formación de calidad.*

*Si deseas ampliar tus conocimientos, mejorar tus competencias profesionales y participar en programas de alto impacto educativo, ¡te invitamos a inscribirte y formar parte de una comunidad que lidera el futuro de la educación continua!*



**CIFOC**  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL  
CLAUSTRO GÓMEZ

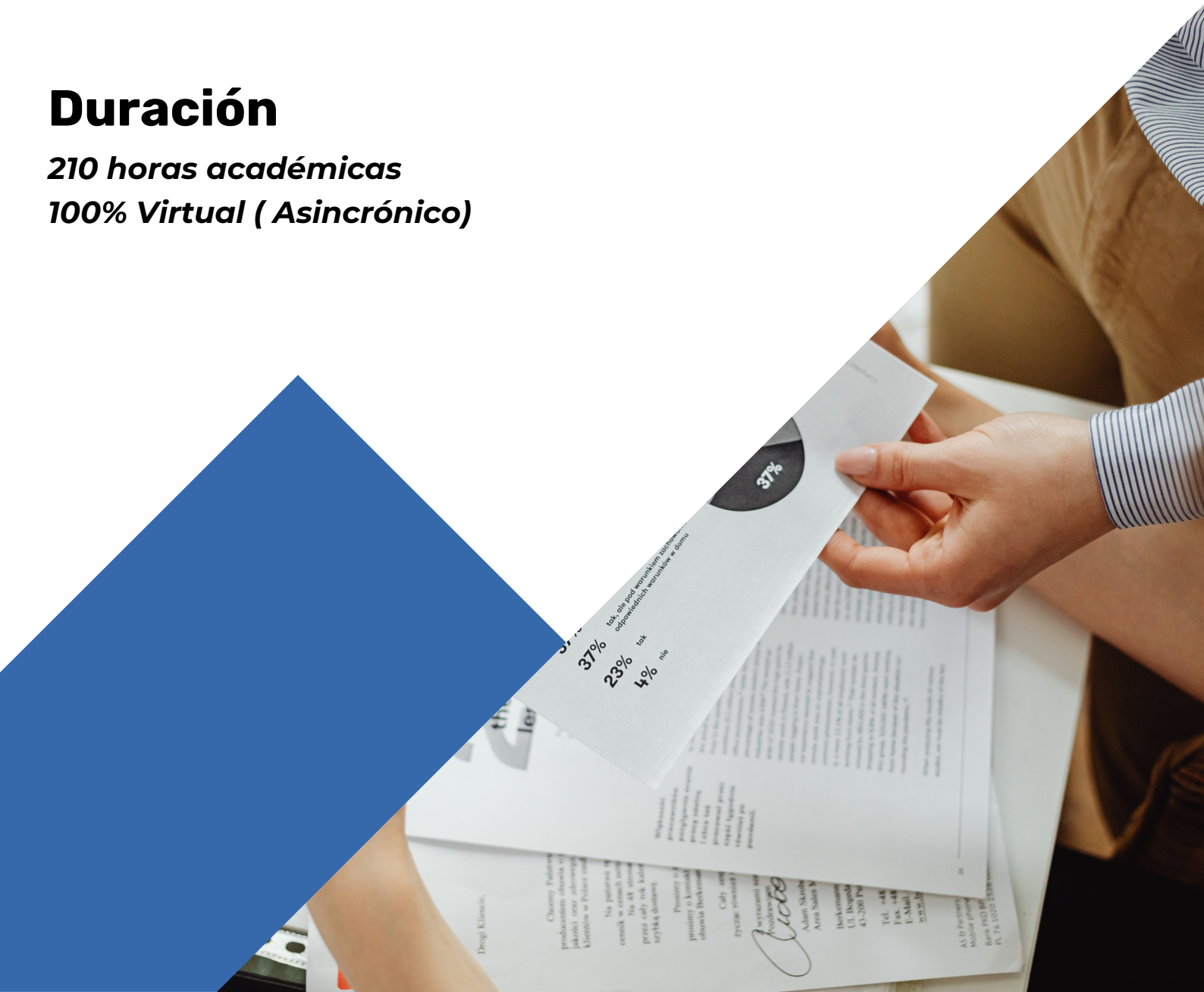
## Pensum y Plan Curricular

*El Diplomado en Analítica de Marketing está diseñado para dotar a los participantes de habilidades y conocimientos para recopilar, interpretar y aplicar datos de marketing que permitan optimizar estrategias y tomar decisiones informadas. A través de un enfoque práctico y 100% virtual, los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas de analítica digital, evaluar el comportamiento de las audiencias y medir el impacto de campañas, garantizando resultados más eficientes y medibles.*

## Duración

**210 horas académicas**

**100% Virtual (Asincrónico)**



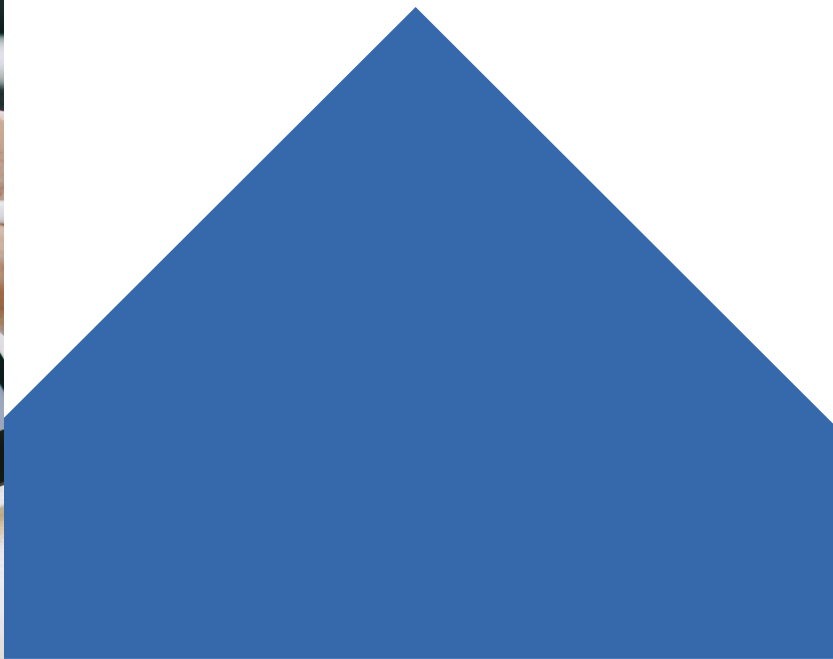


## Objetivo General

*Formar profesionales capaces de analizar y gestionar información de marketing digital, interpretando datos clave para optimizar campañas, mejorar el rendimiento de la marca y tomar decisiones estratégicas basadas en evidencia.*

## Objetivos Específicos

- *Desarrollar habilidades para recopilar y organizar datos relevantes de marketing digital.*
- *Aplicar herramientas de análisis y métricas para evaluar el desempeño de campañas y estrategias.*
- *Interpretar información de manera crítica para tomar decisiones estratégicas y mejorar resultados comerciales.*





**CIFOC**  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL  
CLAUSTRO GÓMEZ

## Perfil del Estudiante

*Este diplomado está dirigido a profesionales de marketing, analistas de datos, community managers, emprendedores y cualquier persona interesada en fortalecer sus competencias en el análisis de información digital. Se espera que los participantes tengan interés por el marketing digital, capacidad analítica, habilidades de interpretación de datos y disposición para aplicar herramientas tecnológicas en la toma de decisiones estratégicas.*

## Beneficios del Diplomado

*Los participantes adquirirán competencias para medir y optimizar estrategias de marketing, interpretar métricas clave y generar informes de rendimiento que faciliten la toma de decisiones. Además, podrán aplicar técnicas avanzadas de analítica digital para maximizar resultados, mejorar la inversión en campañas y fortalecer su perfil profesional en un mercado digital altamente competitivo.*



# Plan de Estudios



**CIFOC**  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL  
CLAUSTRO GÓMEZ



## Módulo 1: Fundamentos de Analítica de Marketing

- Introducción a la analítica de marketing y su importancia estratégica.
- Conceptos clave: KPIs, métricas y dashboards.
- Tipos de datos y fuentes de información en marketing digital.



## Módulo 2: Herramientas y Técnicas de Análisis

- Herramientas digitales de analítica web y social media.
- Técnicas de recopilación y procesamiento de datos.
- Visualización de datos para la toma de decisiones.



## Módulo 3: Evaluación de Campañas y Comportamiento de Audiencia

- Análisis de engagement, conversión y retorno de inversión (ROI).
- Segmentación de audiencias y comportamiento del consumidor digital.
- Identificación de tendencias y patrones de comportamiento..



## Módulo 4: Optimización y Toma de Decisiones

- Interpretación de resultados y elaboración de informes estratégicos.
- Ajuste y optimización de campañas basadas en datos.
- Planificación de estrategias de marketing predictivo y basado en análisis.



# Beneficios del Programa



**CIFOC**  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL  
CLAUSTRO GÓMEZ

## **Programas actualizados**

- *Nuestros diplomados están basados en tendencias actuales, necesidades reales del mercado y las mejores prácticas del sector.*

## **Modalidad flexible**

- *Clases virtuales o semipresenciales que se adaptan a tu ritmo de vida, permitiéndote estudiar desde cualquier lugar.*

## **Certificación reconocida**

- *Recibe un diploma avalado por una institución seria, con respaldo académico y validez profesional.*

## **Enfoque práctico y aplicable**

- *Aprenderás herramientas que podrás utilizar inmediatamente en tu trabajo o proyecto personal.*

## **Docentes expertos**

- *Profesionales especializados con experiencia real en el campo, dispuestos a guiarte en tu proceso de aprendizaje.*

## **Impulso para tu carrera**

- *Un diplomado te ayuda a mejorar tu perfil, aplicar a mejores posiciones, fortalecer tu hoja de vida y destacar en procesos de selección.*

