



DIPLOMADO EN PUBLICIDAD Y ESTRATEGIA DE MARCA (BRANDING)



CIFOC

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Reseña

*El **Centro de Investigación y Formación Continua del Claustro Gómez**, como subdivisión de la **Fundación Social Educativa y Cultural del Claustro Gómez**, es una entidad sin fines de lucro (OSFL) reconocida por el Ministerio de Gobierno, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud por su impacto en la salud, educación y la investigación.*

*Enfocados en la **educación no formal** y la **educación continua**, ofrecemos una amplia gama de programas que incluyen **talleres, diplomados, seminarios, congresos, conferencias y cursos**. Estos programas están diseñados para actualizar y perfeccionar las habilidades de los profesionales en diversas áreas, adaptándose a las necesidades actuales del mercado laboral y del conocimiento.*

*Además, nuestro equipo de **docentes voluntarios, tanto nacionales como internacionales**, aporta una visión global y diversa, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje con enfoques innovadores y prácticos. Nos enorgullece ser pioneros en **educación a distancia** e impulsar la **producción científica** como parte esencial de nuestro compromiso con la formación de calidad.*

Si deseas ampliar tus conocimientos, mejorar tus competencias profesionales y participar en programas de alto impacto educativo, ¡te invitamos a inscribirte y formar parte de una comunidad que lidera el futuro de la educación continua!



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Pensum y Plan Curricular

El Diplomado en Publicidad y Estrategia de Marca (Branding) busca formar profesionales capaces de desarrollar, posicionar y gestionar marcas de manera estratégica, combinando creatividad, análisis de mercado y técnicas de comunicación efectiva. Los participantes aprenderán a construir identidades de marca sólidas, diseñar campañas publicitarias impactantes y fidelizar clientes, garantizando que las marcas generen valor y se destaquen en mercados competitivos.

Duración

210 horas académicas

100% Virtual (Asincrónico)



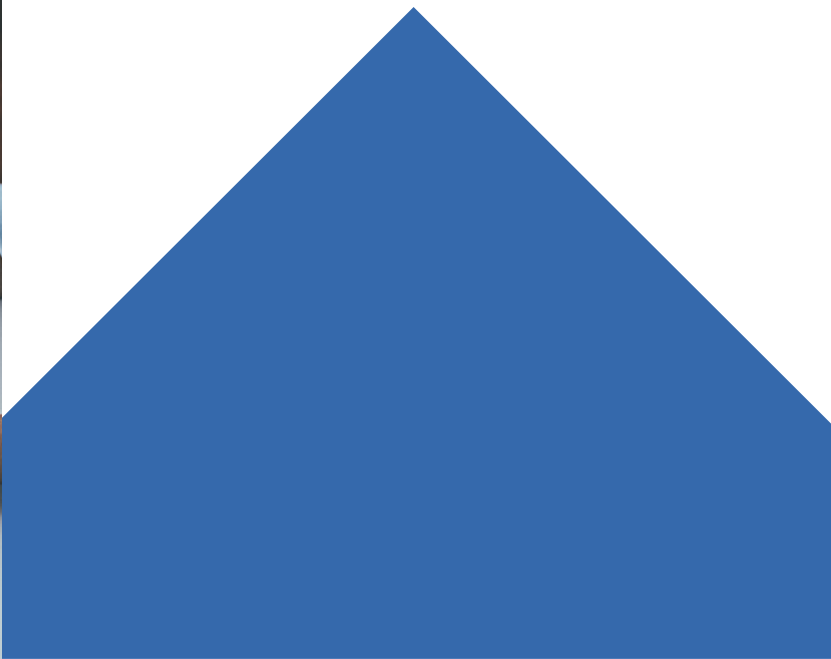


Objetivo General

Formar especialistas en publicidad y branding que puedan diseñar, implementar y evaluar estrategias de marca y comunicación, fortaleciendo la identidad, reconocimiento y posicionamiento de productos o servicios en el mercado.

Objetivos Específicos

- *Analizar el comportamiento del consumidor y las tendencias del mercado para crear estrategias de marca efectivas.*
- *Desarrollar campañas publicitarias integrales que comuniquen los valores y personalidad de la marca.*
- *Medir y optimizar el impacto de las estrategias de branding mediante indicadores de posicionamiento, alcance y fidelización.*





CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Perfil del Estudiante

Dirigido a profesionales de marketing, publicidad, diseño gráfico, comunicación, emprendedores y cualquier persona interesada en el desarrollo y gestión estratégica de marcas. El estudiante debe tener creatividad, habilidades analíticas y un interés por la construcción de experiencias de marca que generen reconocimiento y lealtad en el mercado.

Beneficios del Diplomado

Los participantes adquirirán habilidades para conceptualizar y ejecutar campañas publicitarias efectivas, fortalecer la identidad de marcas y gestionar la percepción del consumidor. Podrán aplicar herramientas de branding, storytelling y comunicación estratégica, aumentando su competitividad profesional y la capacidad de posicionar productos o servicios en mercados dinámicos.



Plan de Estudios



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ



Módulo 1: Fundamentos de Branding y Publicidad

- Conceptos y evolución del branding.
- Elementos de la identidad de marca.
- Psicología del consumidor y percepción de marca.



Módulo 2: Estrategias de Comunicación y Publicidad

- Diseño de campañas publicitarias integrales.
- Storytelling y narrativa de marca.
- Medios y canales de comunicación efectivos.



Módulo 3: Gestión y Posicionamiento de Marca

- Estrategias de diferenciación y posicionamiento.
- Gestión de la reputación y percepción de marca.
- Branding digital y presencia en redes sociales.



Módulo 4: Analítica Web y Evaluación de Resultados

- Métricas y KPIs de branding y publicidad.
- Herramientas de análisis de mercado y comportamiento del consumidor.
- Optimización de campañas y toma de decisiones estratégicas.



Beneficios del Programa



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Programas actualizados

- *Nuestros diplomados están basados en tendencias actuales, necesidades reales del mercado y las mejores prácticas del sector.*

Modalidad flexible

- *Clases virtuales o semipresenciales que se adaptan a tu ritmo de vida, permitiéndote estudiar desde cualquier lugar.*

Certificación reconocida

- *Recibe un diploma avalado por una institución seria, con respaldo académico y validez profesional.*

Enfoque práctico y aplicable

- *Aprenderás herramientas que podrás utilizar inmediatamente en tu trabajo o proyecto personal.*

Docentes expertos

- *Profesionales especializados con experiencia real en el campo, dispuestos a guiarte en tu proceso de aprendizaje.*

Impulso para tu carrera

- *Un diplomado te ayuda a mejorar tu perfil, aplicar a mejores posiciones, fortalecer tu hoja de vida y destacar en procesos de selección.*

