



DIPLOMADO EN MARKETING DE CONTENIDOS



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Reseña

*El **Centro de Investigación y Formación Continua del Claustro Gómez**, como subdivisión de la **Fundación Social Educativa y Cultural del Claustro Gómez**, es una entidad sin fines de lucro (OSFL) reconocida por el Ministerio de Gobierno, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud por su impacto en la salud, educación y la investigación.*

*Enfocados en la **educación no formal** y la **educación continua**, ofrecemos una amplia gama de programas que incluyen **talleres, diplomados, seminarios, congresos, conferencias y cursos**. Estos programas están diseñados para actualizar y perfeccionar las habilidades de los profesionales en diversas áreas, adaptándose a las necesidades actuales del mercado laboral y del conocimiento.*

*Además, nuestro equipo de **docentes voluntarios, tanto nacionales como internacionales**, aporta una visión global y diversa, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje con enfoques innovadores y prácticos. Nos enorgullece ser pioneros en **educación a distancia** e impulsar la **producción científica** como parte esencial de nuestro compromiso con la formación de calidad.*

Si deseas ampliar tus conocimientos, mejorar tus competencias profesionales y participar en programas de alto impacto educativo, ¡te invitamos a inscribirte y formar parte de una comunidad que lidera el futuro de la educación continua!



Pensum y Plan Curricular

El Diplomado en Marketing de Contenidos está diseñado para proporcionar a los participantes las herramientas y estrategias necesarias para crear, gestionar y optimizar contenido de valor que conecte con el público objetivo, fortalezca la presencia de la marca y potencie los resultados comerciales. A través de un enfoque práctico y virtual, los estudiantes aprenderán a planificar campañas efectivas, utilizar herramientas digitales y medir el impacto de sus estrategias de marketing de contenidos en diversos canales.

Duración

210 horas académicas

100% Virtual (Asincrónico)





CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Objetivo General

Formar profesionales capaces de diseñar, implementar y evaluar estrategias de marketing de contenidos efectivas que generen engagement, fidelización y resultados medibles para marcas y empresas.

Objetivos Específicos

- *Desarrollar habilidades para crear contenido atractivo, relevante y alineado con los objetivos de la marca.*
- *Aplicar herramientas digitales y técnicas de análisis para optimizar el desempeño del contenido en diferentes plataformas.*
- *Implementar estrategias de marketing de contenidos integradas, midiendo su impacto y ajustando acciones para maximizar resultados.*





CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Perfil del Estudiante

Este diplomado está dirigido a profesionales, emprendedores, community managers, especialistas en marketing y cualquier persona interesada en fortalecer sus competencias en la creación y gestión de contenido digital. Se espera que los participantes tengan interés por las tendencias digitales, creatividad, capacidad de análisis y disposición para aplicar estrategias innovadoras en entornos virtuales.

Beneficios del Diplomado

Los participantes adquirirán conocimientos prácticos y actualizados en marketing de contenidos, desarrollarán competencias para generar estrategias efectivas que aumenten la visibilidad de la marca y el engagement con su audiencia. Además, obtendrán habilidades para medir y optimizar resultados, facilitando la toma de decisiones basada en datos y fortaleciendo su perfil profesional en un mercado digital altamente competitivo.



Plan de Estudios



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ



Módulo 1: Fundamentos del Marketing de Contenidos

- Introducción al marketing de contenidos y su importancia estratégica.
- Tipos de contenido y su aplicación según el público objetivo.
- Principios de storytelling y comunicación efectiva para marcas.



Módulo 2: Planificación y Estrategia de Contenidos

- Desarrollo de un plan de contenidos integral.
- Segmentación de audiencias y definición de buyer persona.
- Calendarios editoriales y gestión de campañas digitales.



Módulo 3: Herramientas y Plataformas Digitales

- Herramientas de creación y edición de contenido multimedia.
- Gestión de redes sociales y optimización de publicaciones.
- Plataformas de análisis y monitoreo del desempeño del contenido.



Módulo 4: Medición y Optimización de Resultados

- KPIs y métricas para evaluar estrategias de contenido.
- Técnicas de análisis de engagement y conversión.
- Ajuste de estrategias y toma de decisiones basadas en datos.



Beneficios del Programa



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Programas actualizados

- *Nuestros diplomados están basados en tendencias actuales, necesidades reales del mercado y las mejores prácticas del sector.*

Modalidad flexible

- *Clases virtuales o semipresenciales que se adaptan a tu ritmo de vida, permitiéndote estudiar desde cualquier lugar.*

Certificación reconocida

- *Recibe un diploma avalado por una institución seria, con respaldo académico y validez profesional.*

Enfoque práctico y aplicable

- *Aprenderás herramientas que podrás utilizar inmediatamente en tu trabajo o proyecto personal.*

Docentes expertos

- *Profesionales especializados con experiencia real en el campo, dispuestos a guiarte en tu proceso de aprendizaje.*

Impulso para tu carrera

- *Un diplomado te ayuda a mejorar tu perfil, aplicar a mejores posiciones, fortalecer tu hoja de vida y destacar en procesos de selección.*

