







Reseña

El Centro de Investigación y Formación Continua del Claustro Gómez, como subdivisión de la Fundación Social Educativa y Cultural del Claustro Gómez, es una entidad sin fines de lucro (OSFL) reconocida por el Ministerio de Gobierno, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud por su impacto en la salud, educación y la investigación.

Enfocados en la educación no formal y la educación continua, ofrecemos una amplia gama de programas que incluyen talleres, diplomados, seminarios, congresos, conferencias y cursos. Estos programas están diseñados para actualizar y perfeccionar las habilidades de los profesionales en diversas áreas, adaptándose a las necesidades actuales del mercado laboral y del conocimiento.

Además, nuestro equipo de docentes voluntarios, tanto nacionales como internacionales, aporta una visión global y diversa, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje con enfoques innovadores y prácticos. Nos enorgullece ser pioneros en educación a distancia e impulsar la producción científica como parte esencial de nuestro compromiso con la formación de calidad.

Si deseas ampliar tus conocimientos, mejorar tus competencias profesionales y participar en programas de alto impacto educativo, ¡te invitamos a inscribirte y formar parte de una comunidad que lidera el futuro de la educación continua!



Pensum y Plan Curricular

El Diplomado en Organización de Eventos y Relaciones Públicas está orientado a formar profesionales capaces de planificar, coordinar y ejecutar eventos de manera estratégica, fortaleciendo la imagen institucional y la comunicación con públicos clave. A través de un enfoque práctico y virtual, los participantes aprenderán técnicas de organización de eventos presenciales y digitales, gestión de la comunicación corporativa y herramientas de relaciones públicas para generar impacto positivo y posicionamiento de marca.





Objetivo General

Formar especialistas capaces de diseñar, gestionar y evaluar eventos y estrategias de relaciones públicas que fortalezcan la identidad de marca, la comunicación institucional y la vinculación con diferentes públicos.

Objetivos Específicos

- Desarrollar habilidades para planificar y coordinar eventos de manera estratégica y profesional.
- Aplicar técnicas de comunicación y relaciones públicas para mejorar la imagen corporativa.
- Evaluar el impacto de eventos y acciones de relaciones públicas mediante indicadores y retroalimentación..





Perfil del Estudiante

Dirigido a profesionales de comunicación, marketing, administración, emprendedores y personas interesadas en aprender a gestionar eventos y estrategias de relaciones públicas. Se espera que el estudiante tenga interés por la organización, la comunicación estratégica, el trabajo en equipo y la creatividad para desarrollar acciones que posicionen marcas y fortalezca su reputación.

Beneficios del Diplomado

Los participantes desarrollarán competencias para diseñar eventos presenciales y virtuales, aplicar estrategias de relaciones públicas efectivas y posicionar marcas mediante una comunicación profesional. Además, adquirirán herramientas para gestionar la imagen institucional, mejorar el vínculo con el público y medir los resultados, fortaleciendo su perfil profesional en un mercado altamente competitivo.



Plan de Estudios







Módulo 1: Fundamentos de Organización de Eventos

- Tipos de eventos: corporativos, sociales, culturales y digitales.
- Etapas del proceso de organización de eventos.
- Presupuesto, logística y gestión de recursos.



Módulo 2: Comunicación y Relaciones Públicas

- Principios de relaciones públicas y comunicación estratégica.
- Gestión de la imagen corporativa y reputación pública.
- Manejo de crisis y comunicación eficaz con medios.



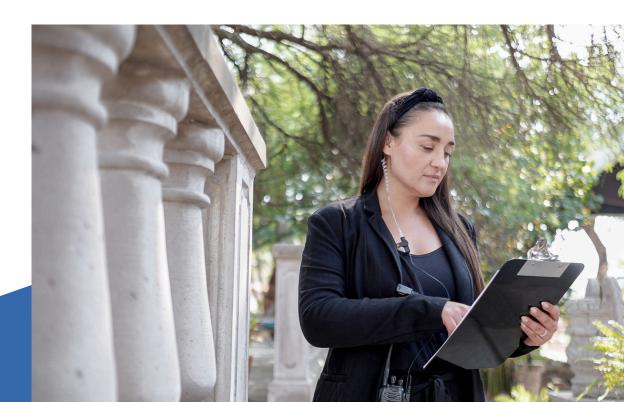
Módulo 3: Planificación y Ejecución de Eventos

- Diseño del plan de evento: objetivos, público y propuesta creativa.
- Coordinación del equipo y proveedores.
- Herramientas digitales para eventos virtuales e híbridos.



Módulo 4: Evaluación e Impacto del Evento

- Indicadores de éxito y herramientas de medición.
- Elaboración de informes y retroalimentación.
- Mejoras estratégicas y seguimiento post-evento.



Beneficios del Programa





Programas actualizados

 Nuestros diplomados están basados en tendencias actuales, necesidades reales del mercado y las mejores prácticas del sector.

Modalidad flexible

• Clases virtuales o semipresenciales que se adaptan a tu ritmo de vida, permitiéndote estudiar desde cualquier lugar.

Certificación reconocida

• Recibe un diploma avalado por una institución seria, con respaldo académico y validez profesional.

Enfoque práctico y aplicable

 Aprenderás herramientas que podrás utilizar inmediatamente en tu trabajo o proyecto personal.

Docentes expertos

• Profesionales especializados con experiencia real en el campo, dispuestos a guiarte en tu proceso de aprendizaje.

Impulso para tu carrera

• Un diplomado te ayuda a mejorar tu perfil, aplicar a mejores posiciones, fortalecer tu hoja de vida y destacar en procesos de selección.

