



DIPLOMADO EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y RELACIONES PÚBLICAS



CIFOC

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Reseña

*El **Centro de Investigación y Formación Continua del Claustro Gómez**, como subdivisión de la **Fundación Social Educativa y Cultural del Claustro Gómez**, es una entidad sin fines de lucro (OSFL) reconocida por el Ministerio de Gobierno, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud por su impacto en la salud, educación y la investigación.*

*Enfocados en la **educación no formal** y la **educación continua**, ofrecemos una amplia gama de programas que incluyen **talleres, diplomados, seminarios, congresos, conferencias y cursos**. Estos programas están diseñados para actualizar y perfeccionar las habilidades de los profesionales en diversas áreas, adaptándose a las necesidades actuales del mercado laboral y del conocimiento.*

*Además, nuestro equipo de **docentes voluntarios, tanto nacionales como internacionales**, aporta una visión global y diversa, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje con enfoques innovadores y prácticos. Nos enorgullece ser pioneros en **educación a distancia** e impulsar la **producción científica** como parte esencial de nuestro compromiso con la formación de calidad.*

Si deseas ampliar tus conocimientos, mejorar tus competencias profesionales y participar en programas de alto impacto educativo, ¡te invitamos a inscribirte y formar parte de una comunidad que lidera el futuro de la educación continua!



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Pensum y Plan Curricular

El Diplomado en Organización de Eventos y Relaciones Públicas está orientado a formar profesionales capaces de planificar, coordinar y ejecutar eventos de manera estratégica, fortaleciendo la imagen institucional y la comunicación con públicos clave. A través de un enfoque práctico y virtual, los participantes aprenderán técnicas de organización de eventos presenciales y digitales, gestión de la comunicación corporativa y herramientas de relaciones públicas para generar impacto positivo y posicionamiento de marca.

Duración

210 horas académicas

100% Virtual (Asincrónico)





Objetivo General

Formar especialistas capaces de diseñar, gestionar y evaluar eventos y estrategias de relaciones públicas que fortalezcan la identidad de marca, la comunicación institucional y la vinculación con diferentes públicos.

Objetivos Específicos

- *Desarrollar habilidades para planificar y coordinar eventos de manera estratégica y profesional.*
- *Aplicar técnicas de comunicación y relaciones públicas para mejorar la imagen corporativa.*
- *Evaluar el impacto de eventos y acciones de relaciones públicas mediante indicadores y retroalimentación..*





CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Perfil del Estudiante

Dirigido a profesionales de comunicación, marketing, administración, emprendedores y personas interesadas en aprender a gestionar eventos y estrategias de relaciones públicas. Se espera que el estudiante tenga interés por la organización, la comunicación estratégica, el trabajo en equipo y la creatividad para desarrollar acciones que posicionen marcas y fortalezca su reputación.

Beneficios del Diplomado

Los participantes desarrollarán competencias para diseñar eventos presenciales y virtuales, aplicar estrategias de relaciones públicas efectivas y posicionar marcas mediante una comunicación profesional. Además, adquirirán herramientas para gestionar la imagen institucional, mejorar el vínculo con el público y medir los resultados, fortaleciendo su perfil profesional en un mercado altamente competitivo.



Plan de Estudios



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ



Módulo 1: Fundamentos de Organización de Eventos

- Tipos de eventos: corporativos, sociales, culturales y digitales.
- Etapas del proceso de organización de eventos.
- Presupuesto, logística y gestión de recursos.



Módulo 2: Comunicación y Relaciones Públicas

- Principios de relaciones públicas y comunicación estratégica.
- Gestión de la imagen corporativa y reputación pública.
- Manejo de crisis y comunicación eficaz con medios.



Módulo 3: Planificación y Ejecución de Eventos

- Diseño del plan de evento: objetivos, público y propuesta creativa.
- Coordinación del equipo y proveedores.
- Herramientas digitales para eventos virtuales e híbridos.



Módulo 4: Evaluación e Impacto del Evento

- Indicadores de éxito y herramientas de medición.
- Elaboración de informes y retroalimentación.
- Mejoras estratégicas y seguimiento post-evento.



Beneficios del Programa



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Programas actualizados

- *Nuestros diplomados están basados en tendencias actuales, necesidades reales del mercado y las mejores prácticas del sector.*

Modalidad flexible

- *Clases virtuales o semipresenciales que se adaptan a tu ritmo de vida, permitiéndote estudiar desde cualquier lugar.*

Certificación reconocida

- *Recibe un diploma avalado por una institución seria, con respaldo académico y validez profesional.*

Enfoque práctico y aplicable

- *Aprenderás herramientas que podrás utilizar inmediatamente en tu trabajo o proyecto personal.*

Docentes expertos

- *Profesionales especializados con experiencia real en el campo, dispuestos a guiarte en tu proceso de aprendizaje.*

Impulso para tu carrera

- *Un diplomado te ayuda a mejorar tu perfil, aplicar a mejores posiciones, fortalecer tu hoja de vida y destacar en procesos de selección.*

