



DIPLOMADO EN COMMUNITY MANAGEMENT Y REDES SOCIALES



CIFOC

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Reseña

*El **Centro de Investigación y Formación Continua del Claustro Gómez**, como subdivisión de la **Fundación Social Educativa y Cultural del Claustro Gómez**, es una entidad sin fines de lucro (OSFL) reconocida por el Ministerio de Gobierno, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud por su impacto en la salud, educación y la investigación.*

*Enfocados en la **educación no formal** y la **educación continua**, ofrecemos una amplia gama de programas que incluyen **talleres, diplomados, seminarios, congresos, conferencias y cursos**. Estos programas están diseñados para actualizar y perfeccionar las habilidades de los profesionales en diversas áreas, adaptándose a las necesidades actuales del mercado laboral y del conocimiento.*

*Además, nuestro equipo de **docentes voluntarios, tanto nacionales como internacionales**, aporta una visión global y diversa, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje con enfoques innovadores y prácticos. Nos enorgullece ser pioneros en **educación a distancia** e impulsar la **producción científica** como parte esencial de nuestro compromiso con la formación de calidad.*

Si deseas ampliar tus conocimientos, mejorar tus competencias profesionales y participar en programas de alto impacto educativo, ¡te invitamos a inscribirte y formar parte de una comunidad que lidera el futuro de la educación continua!



Pensum y Plan Curricular

El Diplomado en Community Management y Redes Sociales, completamente virtual, está diseñado para formar profesionales capaces de gestionar, potenciar y optimizar la presencia de marcas y organizaciones en plataformas digitales. Los participantes aprenderán a construir comunidades online sólidas, crear contenido atractivo, interactuar con seguidores y medir el impacto de sus estrategias, utilizando herramientas y técnicas modernas de marketing digital para aumentar el alcance y engagement de las marcas.

Duración

210 horas académicas

100% Virtual (Asincrónico)





Objetivo General

Formar expertos en la gestión de comunidades y redes sociales que diseñen, implementen y analicen estrategias digitales efectivas para fortalecer la presencia, interacción y fidelización de las marcas en entornos virtuales.

Objetivos Específicos

- *Diseñar y ejecutar estrategias de social media que aumenten la visibilidad y el engagement de marcas y organizaciones.*
- *Crear y gestionar contenido digital atractivo y adaptado a diferentes plataformas y públicos.*
- *Medir, analizar y optimizar los resultados de la interacción en redes sociales mediante métricas y herramientas de analítica digital.*





CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Perfil del Estudiante

Dirigido a profesionales, emprendedores, comunicadores, creativos y cualquier persona interesada en la gestión estratégica de redes sociales y comunidades digitales. El estudiante debe tener interés en las tendencias digitales, creatividad para generar contenido y disposición para interactuar con audiencias virtuales de manera efectiva, potenciando la presencia online de marcas o proyectos personales.

Beneficios del Diplomado

Los participantes desarrollarán competencias para crear y gestionar comunidades online activas, aumentar el alcance de marcas y fomentar la fidelización de clientes. Podrán utilizar herramientas de gestión de redes, analítica y programación de contenidos, fortaleciendo su perfil profesional y aumentando las oportunidades laborales en el creciente mercado de marketing digital.



Plan de Estudios



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ



Módulo 1: Fundamentos de Community Management

- Rol y funciones del community manager.
- Estrategias de social media marketing.
- Comportamiento y segmentación de audiencias online.



Módulo 2: Creación y Gestión de Contenido Digital

- Planificación y calendario de contenidos.
- Contenido visual, audiovisual y textual.
- Técnicas de engagement y fidelización de comunidades.



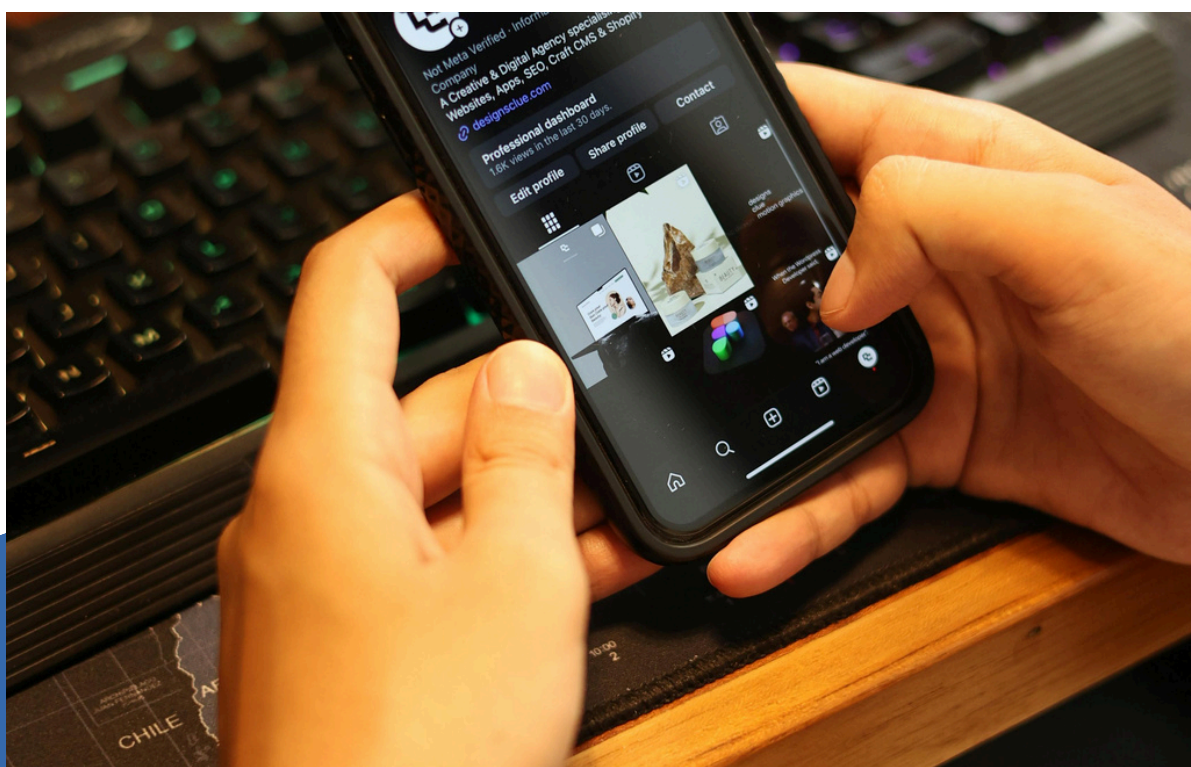
Módulo 3: Publicidad y Herramientas Digitales

- Publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok).
- Herramientas de gestión, programación y monitoreo de redes.
- Estrategias de crecimiento orgánico y pago.



Módulo 4: Analítica y Optimización de Resultados

- Métricas y KPIs para redes sociales.
- Análisis de desempeño y reporting.
- Optimización de estrategias digitales basadas en datos.



Beneficios del Programa



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Programas actualizados

- *Nuestros diplomados están basados en tendencias actuales, necesidades reales del mercado y las mejores prácticas del sector.*

Modalidad flexible

- *Clases virtuales o semipresenciales que se adaptan a tu ritmo de vida, permitiéndote estudiar desde cualquier lugar.*

Certificación reconocida

- *Recibe un diploma avalado por una institución seria, con respaldo académico y validez profesional.*

Enfoque práctico y aplicable

- *Aprenderás herramientas que podrás utilizar inmediatamente en tu trabajo o proyecto personal.*

Docentes expertos

- *Profesionales especializados con experiencia real en el campo, dispuestos a guiarte en tu proceso de aprendizaje.*

Impulso para tu carrera

- *Un diplomado te ayuda a mejorar tu perfil, aplicar a mejores posiciones, fortalecer tu hoja de vida y destacar en procesos de selección.*

