



CLAUSTRO GÓMEZ PANAMÁ

Instituto Superior Tecnológico

NOSOTROS

Nos constituimos bajo el auspicio de la Fundación Social, Educativa y Cultural del Claustro Gómez entidad sin fines de lucro de carácter educativo reconocida por el Ministerio de Gobierno y el Ministerio de Educación de la República de Panamá, además de nuestra suscripción a organismos nacionales e internacionales para avales de programas de formación continua.

Descripción general

Por medio del uso de las tecnologías digitales ofrecemos formación de calidad al alcance de un clic por medio de las modalidades sincrónicas y asincrónicas, es decir, conectados en vivo con ponencias de profesionales de las diversas especialidades o bien administrando tu tiempo por medio de formación grabada que encontrarás en nuestras plataformas de aprendizaje



CLAUSTRO GÓMEZ
Panamá



METODOLOGÍA

100% VIRTUAL

Con clases en vivo los días domingos de 8:00 am a 10:00 am por medio de la plataforma de Google Meet.

De no poder conectarse la clase siempre quedará grabada para su posterior visualización.

ACTIVIDADES ASINCRÓNICAS

Desarrollaras actividades acorde al contenido previsto en su programa de estudios de forma asincrónica, es decir en tu tiempo y espacio . Siempre tendrás conectividad a la plataforma y al aula virtual.



DIPLOMADO

EN ESTRATEGIAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD



DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD

- **Descripción:**

El Diplomado en Estrategias de Marketing y Publicidad es un programa de formación en línea diseñado para brindar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar estrategias efectivas de marketing y publicidad en el entorno digital y tradicional.

- **Objetivos:**

Objetivo general:

Capacitar a los participantes en el diseño y ejecución de estrategias de marketing y publicidad, dotándolos de las competencias necesarias para posicionar marcas, productos y servicios de manera efectiva en el mercado.

Objetivos específicos:

- Desarrollar habilidades en el diseño de estrategias de marketing
- Mejorar las habilidades en la creación de campañas publicitarias
- Utilizar herramientas de análisis y medición de resultados

DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD

- **Contenido**

Módulo 1: Fundamentos de Marketing

- Conceptos y principios básicos de marketing.
- Análisis de mercado y segmentación de clientes.
- Desarrollo de estrategias de marketing.

Módulo 2: Comunicación Publicitaria

- Técnicas de creatividad y diseño publicitario.
- Planificación y ejecución de campañas publicitarias.
- Medios de comunicación tradicionales y digitales.

Módulo 3: Marketing Digital

- Estrategias de marketing en medios digitales.
- Publicidad en redes sociales y campañas de correo electrónico.
- SEO y SEM para mejorar la visibilidad en línea.

Módulo 4: Análisis de Métricas y Resultados

- Uso de herramientas de análisis de datos en marketing.
- Interpretación y aplicación de resultados en la toma de decisiones.
- Evaluación y mejora de estrategias de marketing y publicidad.

Módulo 5: Branding y Posicionamiento de Marca

- Creación y gestión de marcas.
- Estrategias de posicionamiento en el mercado.
- Branding emocional y storytelling

DIPLOMADO EN ESTRATEGIAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD

Beneficios

- Adquisición de conocimientos y habilidades especializadas en marketing y publicidad, altamente valoradas en el mercado laboral.
- Preparación para desarrollar campañas de marketing efectivas y promocionar productos y servicios de manera exitosa.
- Ampliación de oportunidades laborales en el área de marketing y publicidad, tanto en empresas como en agencias de publicidad y medios de comunicación.

Oportunidades Laborales

- Especialista en Marketing Digital: Los egresados podrán desempeñarse como especialistas en marketing digital, planificando y ejecutando estrategias de marketing en medios digitales.
- Gerente de Marca: Podrán aspirar a puestos de gerencia en branding, liderando la gestión y posicionamiento de marcas en el mercado.
- Ejecutivo de Cuentas en Agencias de Publicidad: Aquellos interesados en la publicidad podrán trabajar como ejecutivos de cuentas en agencias de publicidad, coordinando y gestionando campañas publicitarias para diferentes clientes.

ESPERAMOS SEAS PARTE DE LA FAMILIA CLAUSTRO

