



DIPLOMADO EN EXPERIENCIA DE USUARIO Y CLIENTE (UX/CX APLICADO A MARKETING)



CIFOC

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Reseña

*El **Centro de Investigación y Formación Continua del Claustro Gómez**, como subdivisión de la **Fundación Social Educativa y Cultural del Claustro Gómez**, es una entidad sin fines de lucro (OSFL) reconocida por el Ministerio de Gobierno, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud por su impacto en la salud, educación y la investigación.*

*Enfocados en la **educación no formal** y la **educación continua**, ofrecemos una amplia gama de programas que incluyen **talleres, diplomados, seminarios, congresos, conferencias y cursos**. Estos programas están diseñados para actualizar y perfeccionar las habilidades de los profesionales en diversas áreas, adaptándose a las necesidades actuales del mercado laboral y del conocimiento.*

*Además, nuestro equipo de **docentes voluntarios, tanto nacionales como internacionales**, aporta una visión global y diversa, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje con enfoques innovadores y prácticos. Nos enorgullece ser pioneros en **educación a distancia** e impulsar la **producción científica** como parte esencial de nuestro compromiso con la formación de calidad.*

Si deseas ampliar tus conocimientos, mejorar tus competencias profesionales y participar en programas de alto impacto educativo, ¡te invitamos a inscribirte y formar parte de una comunidad que lidera el futuro de la educación continua!



Pensum y Plan Curricular

El Diplomado en Experiencia de Usuario y Cliente (UX/CX aplicado a marketing) está orientado a formar profesionales capaces de diseñar experiencias significativas y memorables para los usuarios y clientes, tomando decisiones estratégicas basadas en el comportamiento, emociones y expectativas del consumidor. A través de un enfoque práctico y digital, los participantes aprenderán a integrar principios de UX y CX dentro del marketing, optimizando la interacción en cada punto de contacto y fortaleciendo la fidelización y satisfacción del cliente.

Duración

210 horas académicas

100% Virtual (Asincrónico)



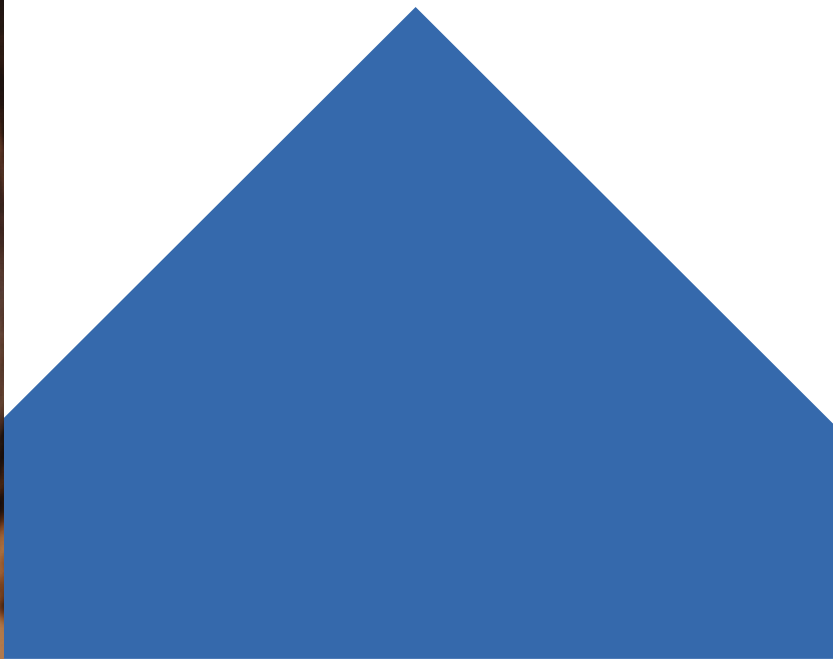


Objetivo General

Desarrollar competencias para diseñar, analizar y optimizar experiencias del usuario y del cliente que aporten valor a la marca, impulsen la conversión y generen relaciones duraderas mediante estrategias aplicadas al marketing digital.

Objetivos Específicos

- *Comprender los principios de UX y CX y su aplicación en estrategias de marketing.*
- *Diseñar experiencias centradas en el usuario y el cliente, basadas en datos y necesidades reales.*
- *Implementar herramientas y métricas para evaluar la experiencia del cliente y mejorar los resultados de marca.*





CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Perfil del Estudiante

Dirigido a profesionales de marketing, diseño digital, atención al cliente, emprendedores y gestores de proyectos que deseen mejorar el diseño de experiencias en entornos digitales. Se espera que el estudiante tenga interés por la interacción humano-tecnología, pensamiento estratégico y disposición para analizar el comportamiento del consumidor para crear soluciones efectivas.

Beneficios del Diplomado

Los participantes aprenderán a integrar técnicas de UX y CX dentro del marketing para mejorar la usabilidad, satisfacción y fidelización del cliente. Desarrollarán habilidades para analizar el journey del usuario, proponer mejoras estratégicas y medir el impacto de las acciones, fortaleciendo así su perfil profesional y su competitividad en el entorno empresarial y digital actual.



Plan de Estudios



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ



Módulo 1: Fundamentos de UX y CX en Marketing

- Conceptos clave: UX, CX y su papel en el marketing digital.
- Identificación de necesidades, expectativas y comportamientos del usuario.
- Diferencias entre experiencia de usuario y experiencia de cliente.



Módulo 2: Diseño de la Experiencia del Usuario y del Cliente

- Customer Journey y puntos de contacto con la marca.
- Diseño de interfaces y experiencias centradas en el usuario.
- Principios de usabilidad, accesibilidad y arquitectura de información.



Módulo 3: Herramientas y Evaluación de Experiencias

- UX Research: técnicas de investigación y análisis del usuario.
- Herramientas para mapear la experiencia del cliente.
- Evaluación de la usabilidad y testeo de interfaces.



Módulo 4: Optimización y Estrategias Aplicadas al Marketing

- Métricas de experiencia y KPIs para UX/CX.
- Estrategias de mejora y personalización de experiencias.
- Fidelización del cliente y marketing emocional basado en experiencia.



Beneficios del Programa



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Programas actualizados

- *Nuestros diplomados están basados en tendencias actuales, necesidades reales del mercado y las mejores prácticas del sector.*

Modalidad flexible

- *Clases virtuales o semipresenciales que se adaptan a tu ritmo de vida, permitiéndote estudiar desde cualquier lugar.*

Certificación reconocida

- *Recibe un diploma avalado por una institución seria, con respaldo académico y validez profesional.*

Enfoque práctico y aplicable

- *Aprenderás herramientas que podrás utilizar inmediatamente en tu trabajo o proyecto personal.*

Docentes expertos

- *Profesionales especializados con experiencia real en el campo, dispuestos a guiarte en tu proceso de aprendizaje.*

Impulso para tu carrera

- *Un diplomado te ayuda a mejorar tu perfil, aplicar a mejores posiciones, fortalecer tu hoja de vida y destacar en procesos de selección.*

