



DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL



CIFOC

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Reseña

*El **Centro de Investigación y Formación Continua del Claustro Gómez**, como subdivisión de la **Fundación Social Educativa y Cultural del Claustro Gómez**, es una entidad sin fines de lucro (OSFL) reconocida por el Ministerio de Gobierno, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud por su impacto en la salud, educación y la investigación.*

*Enfocados en la **educación no formal** y la **educación continua**, ofrecemos una amplia gama de programas que incluyen **talleres, diplomados, seminarios, congresos, conferencias y cursos**. Estos programas están diseñados para actualizar y perfeccionar las habilidades de los profesionales en diversas áreas, adaptándose a las necesidades actuales del mercado laboral y del conocimiento.*

*Además, nuestro equipo de **docentes voluntarios, tanto nacionales como internacionales**, aporta una visión global y diversa, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje con enfoques innovadores y prácticos. Nos enorgullece ser pioneros en **educación a distancia** e impulsar la **producción científica** como parte esencial de nuestro compromiso con la formación de calidad.*

Si deseas ampliar tus conocimientos, mejorar tus competencias profesionales y participar en programas de alto impacto educativo, ¡te invitamos a inscribirte y formar parte de una comunidad que lidera el futuro de la educación continua!



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Pensum y Plan Curricular

El Diplomado en Marketing Digital está diseñado para proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para planificar, ejecutar y analizar estrategias de marketing en entornos digitales. A través de un enfoque práctico y actualizado, los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas digitales, redes sociales, publicidad online y analítica web para potenciar la visibilidad de marcas, aumentar las ventas y fidelizar clientes en un mundo cada vez más conectado.

Duración

210 horas académicas

100% Virtual (Asincrónico)





Objetivo General

Formar profesionales capaces de diseñar, implementar y evaluar estrategias de marketing digital efectivas, utilizando herramientas y técnicas innovadoras que optimicen la presencia y rendimiento de las marcas en entornos digitales.

Objetivos Específicos

- *Analizar y comprender el comportamiento del consumidor en medios digitales para diseñar estrategias orientadas a resultados.*
- *Aplicar herramientas de marketing digital, incluyendo redes sociales, email marketing, SEO y publicidad online, para posicionar productos o servicios.*
- *Medir y evaluar el impacto de las campañas digitales mediante métricas y analítica web para optimizar la toma de decisiones.*





CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Perfil del Estudiante

El diplomado está dirigido a profesionales, emprendedores y estudiantes interesados en el marketing, la comunicación, la publicidad o áreas afines, que deseen fortalecer sus competencias en el entorno digital. Los participantes deben tener interés en las tendencias tecnológicas, creatividad para generar contenido y disposición para aprender estrategias prácticas de marketing online que impulsen sus proyectos o negocios.

Beneficios del Diplomado

Los participantes desarrollarán habilidades para implementar campañas digitales exitosas, mejorar la presencia online de marcas y aumentar la interacción con clientes. Además, podrán utilizar herramientas modernas de marketing, analítica y publicidad digital, fortaleciendo su perfil profesional y aumentando sus oportunidades laborales en un mercado altamente competitivo y en constante evolución.



Plan de Estudios



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ



Módulo 1: Fundamentos de Marketing Digital

- Introducción al marketing digital y su evolución.
- Comportamiento del consumidor en medios digitales.
- Estrategias y modelos de marketing online.



Módulo 2: Redes Sociales y Gestión de Contenido

- Estrategias de social media marketing.
- Creación y gestión de contenido digital.
- Community management y engagement.



Módulo 3: Publicidad Digital y SEO

- Publicidad online: Google Ads y redes sociales.
- Optimización para motores de búsqueda (SEO).
- Estrategias de SEM y campañas pagadas.



Módulo 4: Analítica Web y Evaluación de Resultados

- Métricas y KPIs en marketing digital.
- Herramientas de analítica web (Google Analytics, etc.).
- Optimización de campañas y toma de decisiones basada en datos.



Beneficios del Programa



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Programas actualizados

- *Nuestros diplomados están basados en tendencias actuales, necesidades reales del mercado y las mejores prácticas del sector.*

Modalidad flexible

- *Clases virtuales o semipresenciales que se adaptan a tu ritmo de vida, permitiéndote estudiar desde cualquier lugar.*

Certificación reconocida

- *Recibe un diploma avalado por una institución seria, con respaldo académico y validez profesional.*

Enfoque práctico y aplicable

- *Aprenderás herramientas que podrás utilizar inmediatamente en tu trabajo o proyecto personal.*

Docentes expertos

- *Profesionales especializados con experiencia real en el campo, dispuestos a guiarte en tu proceso de aprendizaje.*

Impulso para tu carrera

- *Un diplomado te ayuda a mejorar tu perfil, aplicar a mejores posiciones, fortalecer tu hoja de vida y destacar en procesos de selección.*

