



DIPLOMADO EN E-COMMERCE Y TIENDAS ONLINE



CIFOC

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Reseña

*El **Centro de Investigación y Formación Continua del Claustro Gómez**, como subdivisión de la **Fundación Social Educativa y Cultural del Claustro Gómez**, es una entidad sin fines de lucro (OSFL) reconocida por el Ministerio de Gobierno, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud por su impacto en la salud, educación y la investigación.*

*Enfocados en la **educación no formal** y la **educación continua**, ofrecemos una amplia gama de programas que incluyen **talleres, diplomados, seminarios, congresos, conferencias y cursos**. Estos programas están diseñados para actualizar y perfeccionar las habilidades de los profesionales en diversas áreas, adaptándose a las necesidades actuales del mercado laboral y del conocimiento.*

*Además, nuestro equipo de **docentes voluntarios, tanto nacionales como internacionales**, aporta una visión global y diversa, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje con enfoques innovadores y prácticos. Nos enorgullece ser pioneros en **educación a distancia** e impulsar la **producción científica** como parte esencial de nuestro compromiso con la formación de calidad.*

Si deseas ampliar tus conocimientos, mejorar tus competencias profesionales y participar en programas de alto impacto educativo, ¡te invitamos a inscribirte y formar parte de una comunidad que lidera el futuro de la educación continua!



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Pensum y Plan Curricular

El Diplomado en E-commerce y Tiendas Online, completamente virtual, está diseñado para capacitar a los participantes en la creación, gestión y optimización de negocios digitales. A través de un enfoque práctico, aprenderán a desarrollar tiendas online profesionales, implementar estrategias de venta digital, gestionar inventarios, utilizar plataformas de comercio electrónico y optimizar la experiencia del usuario para aumentar conversiones y ventas en línea.

Duración

210 horas académicas

100% Virtual (Asincrónico)





Objetivo General

Formar profesionales competentes en la creación, gestión y optimización de tiendas online que generen ventas efectivas mediante estrategias de comercio electrónico sustentadas en herramientas digitales y análisis de datos.

Objetivos Específicos

- *Diseñar y gestionar tiendas online funcionales utilizando plataformas profesionales de e-commerce.*
- *Implementar estrategias de venta, promoción y posicionamiento de productos en entornos digitales.*
- *Analizar y optimizar el desempeño de la tienda online mediante métricas e indicadores clave de comercio electrónico.*





CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Perfil del Estudiante

Dirigido a emprendedores, profesionales del marketing, diseñadores web, administradores de negocios y personas interesadas en iniciar o mejorar un negocio digital. El estudiante debe tener interés en las ventas online, capacidad de análisis y disposición para aprovechar herramientas tecnológicas orientadas al comercio electrónico.

Beneficios del Diplomado

El estudiante podrá desarrollar tiendas online desde cero, gestionar estrategias de venta digital, aplicar técnicas de conversión y utilizar herramientas de analítica web para optimizar el rendimiento de su e-commerce. Esto fortalecerá su perfil profesional y abrirá oportunidades en el mercado creciente del comercio digital.



Plan de Estudios



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ



Módulo 1: Introducción al E-commerce

- Conceptos y modelos de comercio electrónico.
- Comportamiento del consumidor digital.
- Plataformas de e-commerce y tendencias actuales.



Módulo 2: Diseño y Gestión de Tiendas Online

- Creación de tiendas en Shopify, WooCommerce o similares.
- Gestión de productos, inventario y logística.
- Experiencia del usuario (UX) y diseño funcional.



Módulo 3: Estrategias de Venta y Promoción Digital

- Marketing digital para e-commerce.
- Email marketing y automatización de ventas.
- Publicidad online y remarketing.



Módulo 4: Analítica y Optimización del E-commerce

- Métricas e indicadores de rendimiento (KPIs).
- Análisis de conversiones y embudos de venta.
- Optimización de campañas y escalabilidad del negocio digital.



Beneficios del Programa



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Programas actualizados

- *Nuestros diplomados están basados en tendencias actuales, necesidades reales del mercado y las mejores prácticas del sector.*

Modalidad flexible

- *Clases virtuales o semipresenciales que se adaptan a tu ritmo de vida, permitiéndote estudiar desde cualquier lugar.*

Certificación reconocida

- *Recibe un diploma avalado por una institución seria, con respaldo académico y validez profesional.*

Enfoque práctico y aplicable

- *Aprenderás herramientas que podrás utilizar inmediatamente en tu trabajo o proyecto personal.*

Docentes expertos

- *Profesionales especializados con experiencia real en el campo, dispuestos a guiarte en tu proceso de aprendizaje.*

Impulso para tu carrera

- *Un diplomado te ayuda a mejorar tu perfil, aplicar a mejores posiciones, fortalecer tu hoja de vida y destacar en procesos de selección.*

