



DIPLOMADO EN GROWTH MARKETING



CIFOC

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Reseña

*El **Centro de Investigación y Formación Continua del Claustro Gómez**, como subdivisión de la **Fundación Social Educativa y Cultural del Claustro Gómez**, es una entidad sin fines de lucro (OSFL) reconocida por el Ministerio de Gobierno, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud por su impacto en la salud, educación y la investigación.*

*Enfocados en la **educación no formal** y la **educación continua**, ofrecemos una amplia gama de programas que incluyen **talleres, diplomados, seminarios, congresos, conferencias y cursos**. Estos programas están diseñados para actualizar y perfeccionar las habilidades de los profesionales en diversas áreas, adaptándose a las necesidades actuales del mercado laboral y del conocimiento.*

*Además, nuestro equipo de **docentes voluntarios, tanto nacionales como internacionales**, aporta una visión global y diversa, enriqueciendo la experiencia de aprendizaje con enfoques innovadores y prácticos. Nos enorgullece ser pioneros en **educación a distancia** e impulsar la **producción científica** como parte esencial de nuestro compromiso con la formación de calidad.*

Si deseas ampliar tus conocimientos, mejorar tus competencias profesionales y participar en programas de alto impacto educativo, ¡te invitamos a inscribirte y formar parte de una comunidad que lidera el futuro de la educación continua!



Pensum y Plan Curricular

El Diplomado en Growth Marketing, completamente virtual, está orientado a formar profesionales capaces de diseñar, ejecutar y optimizar estrategias de crecimiento acelerado para empresas y proyectos digitales. Los participantes aprenderán a combinar marketing, analítica de datos y experimentación constante para aumentar usuarios, ventas y engagement, utilizando técnicas innovadoras y herramientas digitales que permitan escalar negocios de manera eficiente y sostenible.

Duración

210 horas académicas

100% Virtual (Asincrónico)



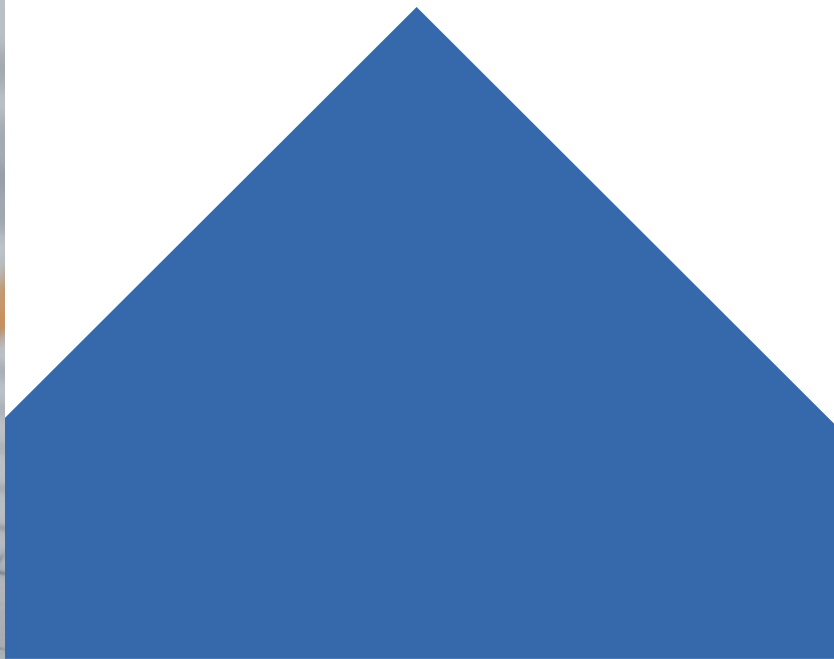


Objetivo General

Formar especialistas en Growth Marketing capaces de implementar estrategias integrales de crecimiento, basadas en datos y experimentación, para maximizar resultados comerciales y mejorar la presencia digital de marcas y proyectos.

Objetivos Específicos

- *Analizar métricas y comportamientos de usuarios para identificar oportunidades de crecimiento y mejora en embudos de conversión.*
- *Diseñar y ejecutar campañas de marketing digital orientadas al crecimiento utilizando técnicas de experimentación y A/B testing.*
- *Implementar estrategias de adquisición, retención y fidelización de clientes para optimizar el rendimiento de negocios digitales.*





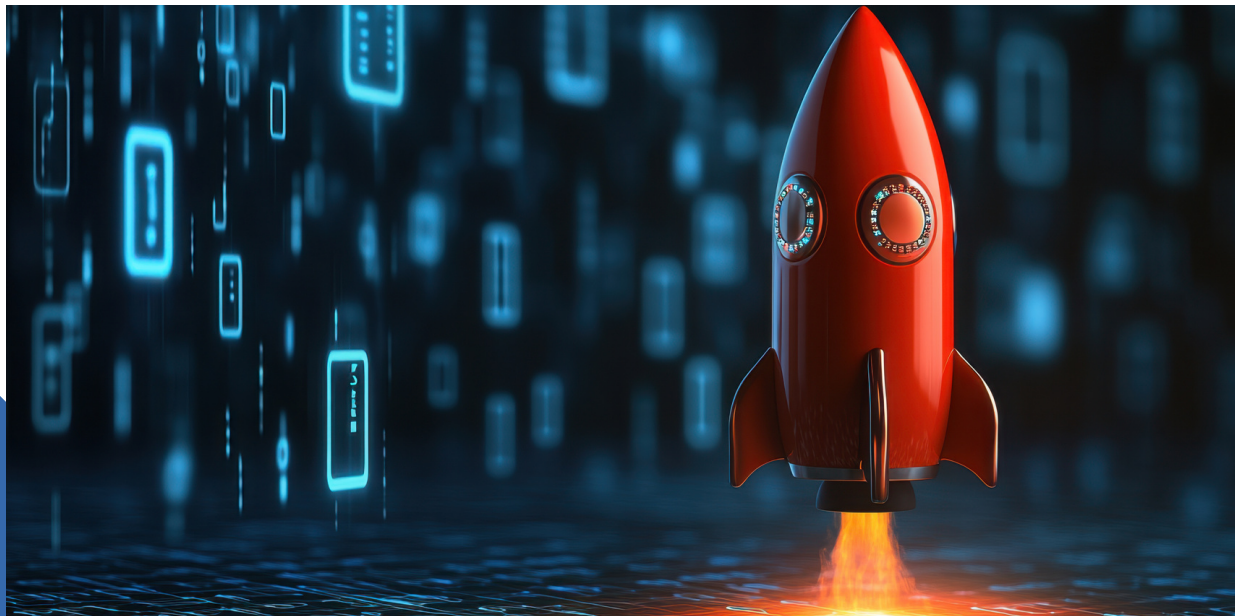
CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Perfil del Estudiante

Dirigido a profesionales de marketing, emprendedores, analistas de datos, gestores de producto y cualquier persona interesada en potenciar el crecimiento de negocios mediante estrategias digitales innovadoras. El estudiante debe tener interés por la analítica, creatividad para proponer experimentos y habilidades para interpretar datos que guíen decisiones estratégicas.

Beneficios del Diplomado

Los participantes adquirirán competencias para aumentar la base de usuarios, mejorar la conversión y optimizar la retención de clientes mediante estrategias de Growth Marketing. Podrán aplicar herramientas de marketing digital, analítica web, automatización y testing, fortaleciendo su perfil profesional y potenciando la escalabilidad y competitividad de negocios digitales.



Plan de Estudios



CIFOC

CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ



Módulo 1: Fundamentos de Growth Marketing

- Introducción al Growth Marketing y su importancia.
- Principios de marketing orientado al crecimiento.
- Modelos de embudo de conversión y métricas clave.



Módulo 2: Adquisición de Usuarios

- Estrategias de marketing digital para captación.
- Publicidad digital, SEO y redes sociales.
- Growth hacking y técnicas de adquisición innovadoras.



Módulo 3: Retención y Fidelización de Clientes

- Estrategias de engagement y retención.
- Automatización de marketing y email marketing.
- Programas de fidelización y recomendaciones.



Módulo 4: Analítica y Optimización de Experimentos

- Métricas, KPIs y análisis de datos.
- A/B testing y experimentación constante.
- Optimización de campañas y toma de decisiones basada en datos.



Beneficios del Programa



CIFOC
CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y FORMACIÓN CONTINUA DEL
CLAUSTRO GÓMEZ

Programas actualizados

- *Nuestros diplomados están basados en tendencias actuales, necesidades reales del mercado y las mejores prácticas del sector.*

Modalidad flexible

- *Clases virtuales o semipresenciales que se adaptan a tu ritmo de vida, permitiéndote estudiar desde cualquier lugar.*

Certificación reconocida

- *Recibe un diploma avalado por una institución seria, con respaldo académico y validez profesional.*

Enfoque práctico y aplicable

- *Aprenderás herramientas que podrás utilizar inmediatamente en tu trabajo o proyecto personal.*

Docentes expertos

- *Profesionales especializados con experiencia real en el campo, dispuestos a guiarte en tu proceso de aprendizaje.*

Impulso para tu carrera

- *Un diplomado te ayuda a mejorar tu perfil, aplicar a mejores posiciones, fortalecer tu hoja de vida y destacar en procesos de selección.*

